

DAFTAR PUSTAKA

- Allport, Gordon. (1961). *Personality*. Rinehart and Winston, Holt: New York..
- Arifatu, Elok. 2016. *Pengaruh Servicescape terhadap Revisit Intention dengan Pleasure Feeling Emotion sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Wisata Edukasi Kampung Coklat di Kabupaten Blitar*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Brawijaya Malang.
- Cokelat Klasik. 2015. *Menu Cokelat Klasik*. Diakses pada 1 April 2017. <<http://cokelatklasik.com/main/menu-cokelat-klasik/>>.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heung, Vincent & Gu, Tianming. 2012. *Influence of Restaurant Atmospherics on Patron Satisfaction and Behavioral Intentions*. International Journal of Hospitality Management 31, pp 1167-1177
- Hoffman , Douglass & Bateson John. 2011. *Services Marketing Concept, Strategies, & Cases, fourth edition*. Cengage Learning, South Western.
- Industri.bisnis. 2017. *Industri makanan dan minuman tumbuh 7,19%*. Diakses pada 4 desember 2018. <<http://industri.bisnis.com/read/20170813/257/680635/industri-makanan-minuman-tumbuh-719>>.
- Jang Soo Cheon & Namkung Young. 2009. *Perceived Quality, Emotions, and Behavioral Intention: Application of an Extended Mehrabian- Russel Model Restaurants*. Journal of Business Research 6, pp 451-460.
- Kemenperin. 2016. *Industri makanan dan minuman dorong pemerataan nasional*. Diakses pada 4 desember 2018. <<http://www.kemenperin.go.id/artikel/16979/Industri-Makanan-dan-Minuman-Dorong-Pemerataan-Nasional>>
- Kenny, David & Baron, Reuben. 1986. *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations?*. Journal of Personality and Social Psychology, Vol.51, No. 6, 1173-1182.
- Kenny, David A. 2014. *Mediation*. Diakses tanggal 8 Mei 2015. <http://davidakenny.net/cm/mediate.htm>

- Kim, Woo Gon & Moon Yu Ji. 2009. *Customer's cognitive, Emotional, And Actionable, Response To The Servicescape: A Test Of The Moderating Effect Of The Restaurant Type*. International Journal of Hospitality Management 28, pp 144-156
- Kolter, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Diterjemahkan oleh: Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 13 Jilid I*. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 13 Jilid II*. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Lovelock, Christopher. Wirtz, Jochen & Mussry, Jacky. 2011. *Pemasaran Jasa Edisi 7 Jilid 1*. Diterjemahkan oleh: Dian Wulandari. Erlangga, Jakarta.
- Lovelock, Christopher. Wirtz, Jochen & Mussry, Jacky. 2011. *Pemasaran Jasa Edisi 7 Jilid 2*. Diterjemahkan oleh: Dian Wulandari. Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat, Jakarta.
- malangcard. 2016. *Inilah 86 Perguruan Tinggi yang ada di Malang Raya*. Diakses pada 21 Maret 2017. <<http://www.malangcard.com/daftar-perguruan-tinggi-di-malang-raya/>>.
- Malang-merdeka. 2016. *Menikmati Lezatnya Cokelat Klasik Dalam Balutan Nuansa Pedesaan*. Diakses pada 1 April 2017. <<https://malang.merdeka.com/kuliner/menikmati-lezatnya-cokelat-klasik-dalam-balutan-nuansa-pedesaan-160509o.html>>.
- Parwati, Kardina Yudha. 2015. *Pengaruh Servicescape terhadap Revisit Intention dengan Perceived Service Quality sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Ubud Hotel & Villas)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Brawijaya Malang.
- Preacher, Kristopher J. Leonardelly, Geoffrey J. 2015. *Calculation for the Sobel test: An interactive calculation tool for Mediation tests*. Diakses tanggal 8 Mei 2015. <<http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>>
- Radarmalang. 2016. *Wow, 118 Ribu Wisatawan Asing Kunjungi Malang Raya*. Diakses pada 21 Maret 2017. <<http://radarmalang.jawapos.com/read/2016/07/11/1900/-wow-118-ribu-wisatawan-asing-kunjungi-malang-raya/2>>.

- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. 2014. *Cara menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta. Bandung.
- Ryu, Kisang & Jang Soo Cheon, 2007, *The Effect of Environmental Perceptions on Behavioral Intentions Through Emotions: The Case of Upscale Restaurants*. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, pp 31: 56.
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis jalur untuk riset bisnis dengan SPSS*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Schiffman, Kanuk, & Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition*. (Perilaku Konsumen). Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasim. PT. Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4 Buku 1*. Diterjemahkan oleh: Kwan Men Yon. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Suryamalang. 2016. *Penduduk Kota Malang Bertambah 1,58 Persen Tiap Tahun*. Diakses pada 20 Maret 2017. <<http://suryamalang.tribunnews.com/2016/05/30/penduduk-kota-malang-bertambah-158-persen-tiap-tahun>>.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andy Offset, Yogyakarta.
- Venty, Deasy. 2012. *Analisis Pengaruh Servicescape terhadap Revisit Intention pada Theme Restaurant dan Non-Theme Restaurant, Studi Kasus: Nanny's Pavillion dan Solaria*. Skripsi. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Andy Offset, Yogyakarta.
- Zeithaml, Bitner, & Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, Sixth Edition*. McGraw-Hill, New York.